



La Vallée de la Gastronomie - France®, le premier voyage gourmand

Le voyage change de visage et les aspirations des voyageurs évoluent au profit d'un retour à l'essentiel, aux traditions et aux rencontres autour d'une culture commune. C'est dans ce contexte touristique inédit que pour la première fois, les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, leurs organismes de Tourisme respectifs, ainsi que Provence Tourisme et Gard Tourisme s'unissent autour de la gastronomie et du terroir français pour créer une destination touristique commune : la Vallée de la Gastronomie-France®.

Un voyage gourmand, le long des vallées de la Saône et du Rhône jusqu'à la Méditerranée : 620 kilomètres d'expériences sensorielles qui répondent aux nouvelles tendances de consommations qui tendent vers plus de reconnexion avec l'humain.

La Vallée de la Gastronomie-France® fait voyager les sens

La Vallée de la Gastronomie-France® dévoile une diversité de terroirs au service d'un patrimoine gastronomique et viticole qui a contribué à construire la réputation de l'art de vivre à la française. La destination réunie entre les vallées Rhône et Saône et jusqu'à Marseille, les filières du tourisme gourmand. La Vallée de la Gastronomie-France® aspire à ainsi devenir un ambassadeur de la gastronomie française au niveau international.

Soucieuse du développement d'un tourisme responsable, la Vallée de la Gastronomie-France® se veut avant tout une destination de rencontres : agriculteurs, producteurs, artisans, chefs... tous passionnés par leur métier et animés par l'envie de partager et de transmettre aux voyageurs.

Ainsi, la Vallée de la Gastronomie - France® est née pour répondre à une quête de découverte qui pousse à aller au-delà d'une offre standardisée pour que chaque visiteur puisse se faire sa propre expérience, se nourrisse de valeurs telles que :

1. le *partage* de l'excellence (au sens qualité), des savoir-faire, des moments vécus ;
2. la *convivialité* entre professionnels et visiteurs ; et la générosité par la transmission de son savoir ;
3. et la *générosité* de cette terre qui nous donne des produits de qualité au fil des saisons.

Pour Bertrand Réau, Professeur du CNAM Chair Tourisme Voyage et Loisirs, l'originalité du concept de la Vallée de la Gastronomie - France® est « *de considérer l'ensemble des dimensions de la gastronomie compris comme autant d'éléments de patrimoines matériels et immatériels. En ce sens, par son étendue territoriale, la diversité des offres s'adressant aussi bien à des visiteurs de proximité qu'à un public d'autres régions et d'autres pays, la Vallée de la Gastronomie - France® occupe une position assez unique dans le paysage touristique mondial. Elle s'inscrit dans ce double mouvement de globalisation et de relocalisation touristique en appuyant une dynamisation des territoires par les patrimoines alimentaires dans toutes ses dimensions culturelles, sociales, économiques et environnementales.* »

Et concrètement, la destination La Vallée de la Gastronomie - France® propose quels types d'offres aux voyageurs ?

La destination propose à ses visiteurs le meilleur des richesses gastronomiques des territoires qui la composent. Elle propose, à ce jour, *une palette de 315 offres gourmandes et 32 expériences remarquables* adaptées à tous types de publics (familles, couples, groupes...). Qu'ils soient avides de découvertes ou véritables passionnés de gastronomie, ils pourront construire leur séjour en toute autonomie.

Les offres gourmandes : s'appuient sur des démarches locales existantes pour faire ressortir la diversité culturelle, paysagère et historique de chaque terroir. Ainsi, les visiteurs pourront faire des visites de caves et en apprendre plus sur les différents cépages des vins de Bourgogne ou de Provence en passant par le Beaujolais et les Côtes du Rhône ; découvrir les spécialités et les savoir-faire de chacun des territoires qui composent la destination (moutarde de Dijon, Volaille de Bresse, nougat de Montélimar, calissons d'Aix en Provence, riz de Camargue...).

Les expériences remarquables : proposent de vivre un moment d'exception avec des professionnels qui transmettent leur savoir-faire dans le cadre d'activités participatives où le visiteur devient acteur. Derrière ces expériences, c'est aussi la découverte de l'histoire d'une personne, d'un produit et d'un territoire. Par exemple, le visiteur peut apprendre les techniques d'assemblage pour créer sa propre cuvée, faire la tournée des producteurs locaux avec un chef et terminer dans sa cuisine pour confectionner un repas à ses côtés...

A travers ses différentes offres, la Vallée de la Gastronomie - France® garantit *une expérience humaine riche*, dont le voyageur ressort avec l'impression non seulement d'avoir été *dépaysé mais aussi de mieux comprendre le territoire qu'il a visité*.

www.valleedelagastronomie.com



Le replay de la conférence de lancement sera disponible à partir du 12/05 à 12h.
Pour toutes demandes de visuels, contactez l'agence Monet+Associés.



[@valleedelagastronomie](https://www.instagram.com/valleedelagastronomie)

CONTACT MÉDIA

MONET+ASSOCIÉS

ALICE PERRIN

ap@monet-rp.com

06 38 66 13 55

